

Fleur

Voordat ik ben gestart met House of Treats was ik **Client Service Director** voor een marketing/reclame bureau in Amsterdam. Altijd al gedreven om doelgroepen te doorgronden, de juiste **samenwerkingen** te starten en zo mooie en effectieve campagnes te ontwikkelen.

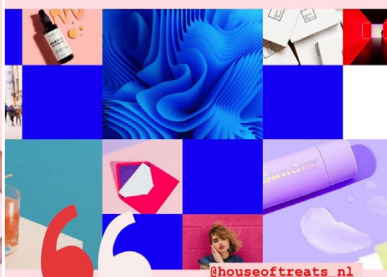
Ik zag van dichtbij dat wanneer je je doelgroep echt wilt leren kennen, je daadwerkelijk contact moet maken. Je moet hen spreken, weten hoe ze hun dag indelen (en waarom) en zien hoe ze met producten en diensten omgaan. Ik zag dit als een enorme kans voor merken, want welk merk maakt nou echt dit persoonlijk contact met haar doelgroep?

En weten merken wel hoe ze de juiste vragen kunnen stellen?

Om te helpen bij deze vraag, én, om mijn ondernemers hart te voeden, ben ik vijf jaar geleden House of Treats gestart. Vooral merken die in een bepaalde cruciale groeifase zitten kloppen aan. Maar ook merken die een andere markt willen betreden. Trends zoals duurzaamheid, manieren van leven, omgaan met geld in een moeilijke economie, zijn dan vaak onderdeel van het gesprek.

@fleur_runhardt

Ik kom zelf uit een **ondernemersgezin** en ben altijd geïnteresseerd geweest in het opzetten van 'handel'. De eigen verantwoordelijkheid, het bouwen aan je eigen droom, het ondersteunen van anderen en de vrijheid die bij ondernemen komt kijken, heeft me altijd al aangetrokken.



@houseoftreats_nl

Mijn missie is om een langdurige relatie met mijn klanten op te bouwen en ze te helpen met het realiseren van hun droom. Dit is vaak gerelateerd aan **verbinding maken en groei realiseren**.



Ik breng graag mensen met elkaar in **verbinding**. Ik zoek altijd naar kansen en zorg dat in creatie de juiste verbinding ontstaat. Ik hoop daarnaast altijd bijzondere belevingen neer te zetten, dingen die opvallen en eruit springen. Ik hoop dit ook uit te stralen en **anderen te inspireren**.

DE BESTE TIP DIE IK KREEG?

STA ALTIJD OPEN VOOR CONTACT EN WEES VRIENDELIJK. HET BRENGT JE ZO VEEL AARDIG ZIJN IS GRATIS.

Fleur



INSPIRATION
WOW

"IK BEN HET MEEST IN MIJN FLOW WANNEER IK MET EN VOOR INTERESSANTE MENSEN (EN MEESTAL) ANDERE Ondernemers mag werken."

Wanneer we toewerken naar nieuwe **hoogtepunten**, incl. creatie en groei met regelmatig een climax, dan flowt mijn creatieve energie.

Ik ben het meest geïnspireerd in mijn leven door **mensen en reizen**. Vanuit een heel **hecht gezin** (ik samen met mijn vader en moeder) - was het bij ons thuis eigenlijk altijd een open huis. Liefdevol, open en iedereen was welkom. Ik heb als kind al veel gesprekken van mijn ouders en hun vrienden mogen bijwonen. Interessante, wereldse gesprekken die me altijd hebben geïnspireerd.

@houseoftreats_nl



HET MOOISTE
aan ondernemen

De vrijheid om te creëren wat je zelf graag wilt. Waar een wil is, is een weg. Mijn klanten in contact brengen met hun consument en het gesprek op gang brengen, is prachtig om te zien en voelen. En ook groei realiseren voor mijn eigen onderneming maar ook voor anderen vind ik extreem waardevol. Als je dan ook nog eens met een super **kwalitatief team** mag werken, is het compleet.

@fleur_runhardt



HET MOEILIJKSTE
aan ondernemen

Dat mensen en bedrijven soms echt **respectloos** met je omgaan. Dat is volledig tegenstrijdig met hoe mijn team en ik graag ondernemen.

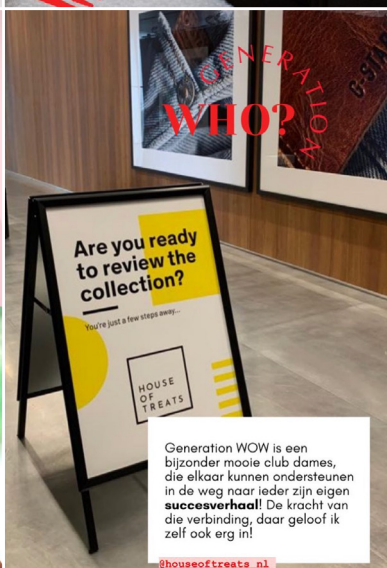
CREATION & INSPIRATION

Dingen waar ik mijn energie en inspiratie uithaal? Mijn kinderen, likeminded people, ondernemers, podcasts met **ondernemers**, maar ook **niet-ondernemers**. In het algemeen inspireren mensen me die veel ambitie hebben en ergens hun best voor doen en dat niet zomaar willen loslaten. Af en toe **uitzoomen** om te zien of je op het juiste pad zit, dat kan ook inspirerend werken!



Fleur

PROBEER ALTIJD ZO GOED MOGELIJK JE BEST TE DOEN VOOR DINGEN DIE JE GRAAG WILT. DAN KAN JE ACHTERAF NOOIT SPIJT HEBBEN.



Generation WOW is een bijzonder mooie club dames, die elkaar kunnen ondersteunen in de weg naar ieder zijn eigen **succesverhaal**! De kracht van die verbinding, daar geloof ik zelf ook erg in!

@houseoftreats_nl



@fleur_runhardt

Bedankt Fleur, voor jouw WOW-story!

www.houseoftreats.nl

@houseoftreats_nl

GENERATION
WOW
stories

VERHALEN VAN INSPIRENDEN VROUWEN WHO ARE ALL PART OF GENERATION WOW!

WIE ZIJN ZE, WAT ONDERNEMEN ZE EN HOE?

THIS IS GENERATION WOW / YOU ARE GENERATION WOW

DEEL 144



HOUSE
OF
TREATS