



Join the team!



Vacature: Parttime marktonderzoeker

Algemeen

Start + tijdsduur: Vanaf november/december 2022 (in overleg)

Uurtarief / salaris: Afhankelijk van profiel en ervaring

Werkplek: deels online en deels in Amsterdam

Over House of Treats

House of Treats geeft merken advies op basis van modern marktonderzoek. Dit doen we met een unieke methode; door de kracht van kwalitatief onderzoek te combineren met precies de juiste doelgroep. Een methode die toegang geeft tot onze invloedrijke community, gericht is op echte verbinding en concrete resultaten oplevert.

Wij geloven dat het de toekomst van marketing is om de consument écht een stem te geven. En dat sterke merken al in een vroeg stadium naar die stem luisteren. Want in co-creatie ontstaat echte relevantie en ligt de basis voor impact. Dit doen we voor G-Star, FEST, Rijksmuseum, Lowlander, Rituals & more. Lees [hier](#) verschillende cases.

Functieomschrijving & werkzaamheden

Als marktonderzoeker werk je samen met ons hele team en ben je verantwoordelijk voor de opzet en analyse van zowel kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Je maakt de vertaling van de wensen van de klant naar de juiste onderzoeksmethode en vraagstelling. Ook ben je verantwoordelijk voor de juiste analyses, opzet van grafieken en uiteindelijke conclusies. Je denkt mee met ons strategie en marketing team, hoe deze conclusies om te zetten in



We zijn op zoek naar iemand die:

- Kennis heeft van marktonderzoek, marketing en psychologie.
- Een opleiding en trackrecord heeft van minimaal 2 jaar in marktonderzoek.
- Een flexibele instelling heeft, en niet schroomt om pro-actief dingen te regelen
- Communicatief, gedreven, creatief, oplossingsgericht en strategisch is
- Structuur kan aanbrengen en overzicht kan bewaren
- Vloeiend Nederlands en Engels beheerst (in zowel taal als geschrift)

Wat bieden wij

Je zult komen te werken in een klein dynamisch team waarmee je volwaardig onderdeel zal worden van House of Treats. Wij hechten veel waarde aan ieders mening, en veranderingen en ideeën kunnen snel worden doorgevoerd. De potentie is er om meerdere projecten te runnen komend(e) jaar/jaren.

Is dit wat voor jou? Stuur dan een mail via hello@houseoftreats.nl, en laat ons weten hoe je graag je koffie drinkt.

