



# Join the team!

## Over House of Treats – Insights & Impact agency

House of Treats geeft advies op basis van modern marktonderzoek. Dit doen we met een unieke methode; door de kracht van kwalitatief onderzoek te combineren met precies de juiste doelgroep. Een methode die toegang geeft tot onze invloedrijke community, gericht is op echte verbinding en concrete resultaten oplevert.

Het onderzoek wordt verpakt als een experience (digitaal of een luxe box). Met daarin diverse producten of diensten die precies in het interessegebied van de doelgroep vallen. Een gecureerde selectie van onze invite-only community ontvangt de experience en krijgt zo een persoonlijke en tastbare ervaring met het merk. Zij evalueren deze uitgebreid in hun eigen omgeving en als echte impact-makers delen zij hun ervaring – zowel off en online.

Een aantal klanten uit ons huidige klantportfolio: FEST interieur, L'Occitane, Lowlander, Abel Odor, The Gift Label, Hendrick's Gin en Fairtrade.

## Marketing Stage House of Treats – Functieomschrijving

Als aanvulling op het huidige team zijn we op zoek naar een allround stagiaire die het leuk vindt alle facetten binnen marketing en onderzoek beter te leren kennen en hierin de kans wil benutten ontzettend veel praktijkervaring op te doen. We garanderen een leerzaam proces waarbij we veel van je vragen maar je daarom ook de kans krijgt jezelf flink te ontplooien.

### Werkzaamheden

- Onderhouden community House of Treats
- Ondersteunen bij het creëren van de perfecte House of Treats box beleving en verpakking
- Content creatie en inzet van paid media ondersteuning
- Ondersteunen in voorbereiding en bijwonen van salesgesprekken en events
- Ondersteuning bij het creëren van vragenlijsten, rapportages en marktanalyse

### Wat biedt House of Treats

- Een uitdagende werkomgeving met grote verantwoordelijkheden in hartje Amsterdam.
- Een leerzame en bijzonder breed georiënteerde stageplek waarin je ontzettend veel kunt leren op alle gebieden van marketing en onderzoek.
- Een werkplek waarin openheid, bescheidenheid en excellent werken hoog in het vaandel staan.
- De kans om van heel dichtbij een bijdrage te leveren aan de opbouw van een uniek nieuw marketingconcept



### Profiel Stagiaire

- Je bent bezig met een opleiding gericht op marketing en media / communicatie / creative / productie (HBO/WO).
- Je zoekt naar een onderzoek of meewerkstage, waarin je minimaal 3 dagen per week beschikbaar bent.
- Je hebt een passie voor marketing/ sales en bent initiatiefrijk.
- Je bent hands-on, outgoing, representatief en houdt van sociaal contact.
- Je hebt (idealiter) een rijbewijs.
- Je hebt idealiter Excel / Adobe ervaring

Je bent vanaf januari/februari 2022 beschikbaar voor minimaal 3 maanden en voor in ieder geval 3 dagen per week.

### Interesse?

Stuur dan een mail naar Fleur – fleur@houseoftreats.nl

We verzamelen alle aanmeldingen en je krijgt zo snel mogelijk bericht met betrekking tot een eerste uitnodiging voor een kennismaking.



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>