



# Join the team!

## Over House of Treats – Insights & Impact agency

House of Treats geeft advies op basis van modern marktonderzoek. Dit doen we met een unieke methode; door de kracht van kwalitatief onderzoek te combineren met precies de juiste doelgroep. Een methode die toegang geeft tot onze invloedrijke community, gericht is op echte verbinding en concrete resultaten oplevert.

Het onderzoek wordt verpakt als een experience (digitaal of een luxe box). Met daarin diverse producten of diensten die precies in het interessegebied van de doelgroep vallen. Een gecureerde selectie van onze invite-only community ontvangt de experience en krijgt zo een persoonlijke en tastbare ervaring met het merk. Zij evalueren deze uitgebreid in hun eigen omgeving en als echte impact-makers delen zij hun ervaring – zowel off en online.

Een aantal klanten uit ons huidige klantportfolio: FEST interieur, L'Occitane, Lowlander, Abel Odor, The Gift Label, Hendrick's Gin en Fairtrade.

## Op zoek naar vaste en freelance krachten

In onze missie en groei om merken zo goed mogelijk te ondersteunen, zijn we op zoek naar een dedicated team van vaste en freelance-krachten. En, omdat we graag voor de feiten aan lopen, willen we graag nu al dat kopje koffie met je inplannen, zodat we je beter leren kennen, weten waar je kracht ligt en we vervolgens van elkaar weten hoe we het beste kunnen samenwerken.

Ben jij op zoek naar een vaste of freelance opdracht binnen:

- Project / productie-management
- Marktonderzoek
- Sales

En lijkt het je leuk ons ook beter te leren kennen? Dan horen we graag van je!

Tot snel, Fleur en Roos

Reply to:

Fleur@houseoftreats.nl 06-28687724

Ook zijn we op zoek naar een *marketing stagiaire*, zie volgende pagina!

