



Stage omschrijving | House of Treats

Wat doet House of Treats?

House of Treats faciliteert de relatie tussen merken en consumenten. Wij bieden een perfecte productbeleving aan de vrouwelijke – Millennial - consument in ruil voor haar persoonlijke data en mening. House of Treats distribueert een luxe box, met diverse producten die precies in het interessegebied van de doelgroep vallen. De vrouwelijke consumenten krijgen een persoonlijke en tastbare ervaring met het product en evalueren deze uitgebreid in hun eigen omgeving. House of Treats analyseert vervolgens alle resultaten en voorziet het merk van waardevolle data en inzichten. Om deze flow goed te realiseren, kunnen we jouw hulp goed gebruiken!

Allround Stage House of Treats - Functieomschrijving

House of Treats is een jong bedrijf dat hard groeit. Als aanvulling op het huidige team zijn we op zoek naar een allround stagiaire die het leuk vindt alle facetten binnen marketing en onderzoek beter te leren kennen en hierin de kans wilt benutten ontzettend veel praktijkervaring op te doen. We garanderen een leerzaam proces waarbij we veel van je vragen maar je daarom ook de kans krijgt jezelf flink te ontplooien.

Werkzaamheden

- Onderhouden (Millennials) community House of Treats
- Ondersteunen bij het creëren van de perfecte House of Treats box beleving en verpakking
- Content creatie en inzet van paid media ondersteuning
- Ondersteunen in voorbereiding en bijwonen van salesgesprekken en events
- Ondersteuning bij het creëren van vragenlijsten, rapportages en marktanalyse

Wat biedt House of Treats

Een uitdagende werkomgeving met grote verantwoordelijkheden in hartje Amsterdam.

Een leerzame en bijzonder breed georiënteerde stageplek waarin je ontzettend veel kunt leren op alle gebieden van marketing en onderzoek.

Een werkplek waarin openheid, bescheidenheid en excellent werken hoog in het vaandel staan.

De kans om van heel dichtbij een bijdrage te leveren aan de opbouw van een uniek nieuw marketingconcept

Een kennismaking en inblikje in de werkzaamheden en doelstellingen van verschillende topmerken (o.a. Rituals, Het Rijksmuseum, Wolford, The Gift Label, Foam)

Een aantrekkelijke stagevergoeding.

Profiel Stagiaire

- Je bent bezig met een opleiding op HBO of WO niveau.
- Je hebt een rijbewijs.
- Je zoekt naar een onderzoek of meewerkstage, waarin je minimaal 3 dagen per week beschikbaar bent.
- Je hebt een passie voor marketing/ sales en bent initiatiefrijk.
- Je bent hands-on, outgoing, representatief en houdt van sociaal contact.
- Je kunt goed tegen een hoge werkdruk en werksituaties met deadlines, onregelmatige uren en werkzaamheden die allemaal tegelijkertijd om je aandacht kunnen vragen.
- Je bent vanaf februari 2020 beschikbaar voor minimaal 3 maanden en voor in ieder geval 3 dagen per week

Interesse?

Stuur dan ajb een mail naar: Fleur Ditzel Runhardt – hello@houseoftreats.nl

We verzamelen alle aanmeldingen en je krijgt zo snel mogelijk bericht met betrekking tot een eerste uitnodiging voor een kennismaking.